

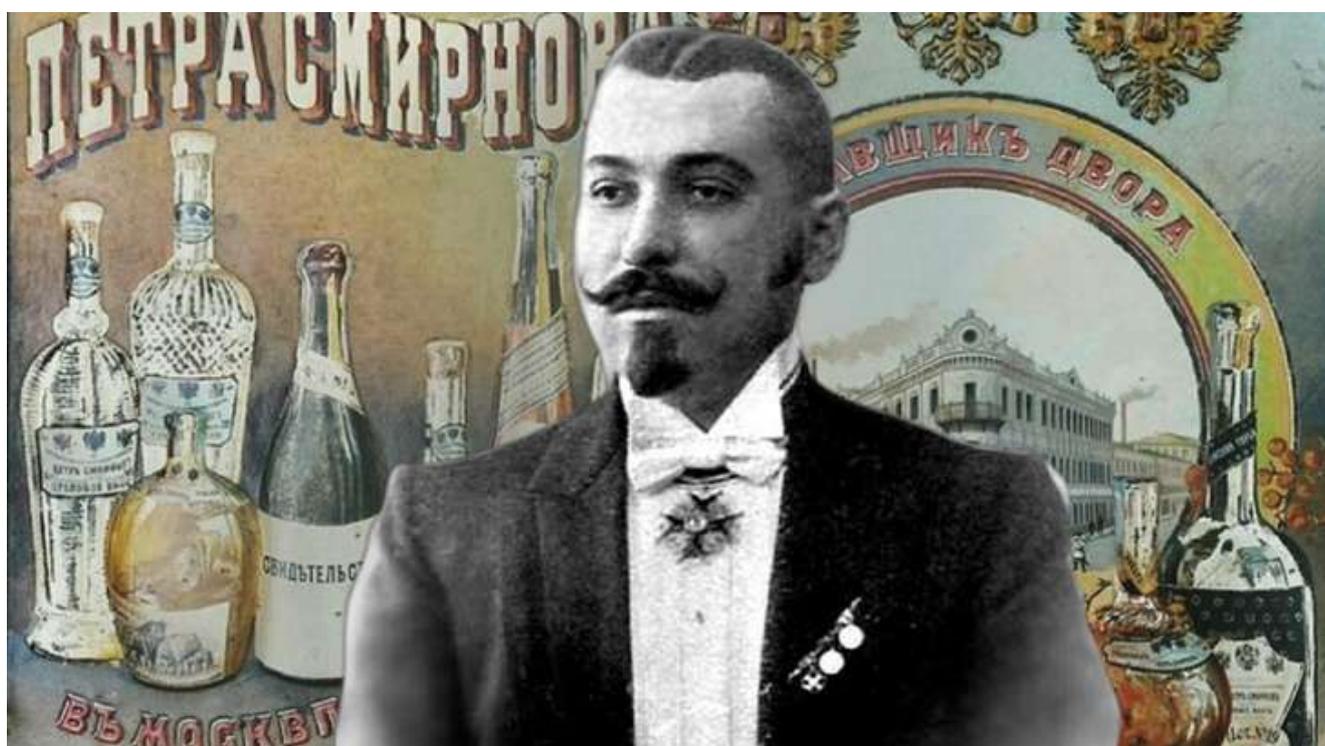


ИЗ ИСТОРИИ РУССКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ШКОЛЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И ФИНАНСОВ РОССИИ

Выпуск 204

Пётр Смирнов – «водочный король России»

Пётр Арсеньевич Смирнов - русский предприниматель, «водочный король» России, учредитель и директор Высочайше утвержденного Товарищества водочного завода, складов вина, спирта и русских и иностранных виноградных вин П.А. Смирнова в Москве, поставщик Двора Его Императорского Величества, поставщик дворов короля Швеции Оскара II и Великого князя Сергея Александровича. Прародитель торговой марки Smirnoff.



Пётр Смирнов - бывший крепостной крестьянин, ставший одним из самых богатых людей Российской империи, торговец спиртным, живший по принципу «Честь дороже выгоды».

Да, это была личность недюжинного масштаба.



Свободным человеком будущий водочный король стал только в 26 лет, в 1857 году. А в 1858 году вместе с семьями отца и старшего брата он приехал в Москву, чтобы стать купцом. В столице ему доводилось жить и ранее: с семи лет он работал «мальчиком на побегушках» в лавке своего дяди, виноторговца Ивана Смирнова. Но нет, наследства от дяди он не получил.

Первое время Пётр Арсеньевич работал у отца приказчиком, но к середине 1860-х у него было уже два ренсковых погреба (это заведения по торговле спиртным на вынос) и небольшой водочный завод. А дальше дела у «Товарищества Петра Смирнова у Чугунного моста» круто шли в гору вплоть до введения в России винной монополии в 1894 году.



Ходили легенды, что Пётр Смирнов невероятно удачлив и даже деньги на бизнес получил благодаря подаренному ему лотерейному билету. Конечно, удача в бизнесе не последнее дело. Но в случае Смирнова важнее было качество продукции, которого он добивался личным контролем.

Например, воду для водки привозили только из Мытищ, и предприниматель каждый раз сам снимал пробу. Ягоду для знаменитой настойки «Нежинская рябина» брали только из деревни Нежино: тамошний сорт (он и поныне существует) не давал горечи. Ну а что Нежинская, а не Нежежинская, так это, надо полагать, маркетинг. Хотя сейчас и пишут, что это для конспирации, чтобы конкуренты место не нашли. Однако вряд ли, найти место поставок, когда оттуда ягоду на возах доставляют на завод, несложно.

Водка давно стала одним из национальных напитков России - и не столько из-за народной любви, сколько благодаря усилиям предпринимателей.



Один из крупнейших производителей русской водки - Пётр Смирнов - был прежде всего талантливым продавцом. Исконно русский напиток в том виде, в каком мы его знаем, создан во многом благодаря его умелому маркетингу.



В начале XX века Россию охватила волна забастовок. Чрезвычайную популярность приобрели революционные идеи, предлагавшие сбросить гнёт капитала и отнять фабрики у буржуев. На предприятиях Морозова и Путилова устраивали стачки, но были компании, работники которых не принимали участия в беспорядках и трудились, как ни в чём не бывало.

К таким предприятиям относились заводы и склады семейства Смирновых - наследников водочного короля Петра Арсеньевича Смирнова. Рабочим смирновских фабрик не из-за чего было бастовать: правило «счастливый рабочий - эффективный рабочий», введённое основателем компании, выполнялось даже после его смерти.

На заводах алкогольного магната хорошо платили, рабочим строили хорошее жильё и больницы, а штрафы за проступки были невысоки (при том, что другие фабриканты зачастую жёстко наказывали своих сотрудников). Вот и не случилось за всю историю бизнеса Смирновых ни одной забастовки.

Что касается собственно водки, то производство её как отдельный бизнес - заслуга именно Петра Смирнова. В XVIII веке водка была исключительно домашней. Помещики делали свои крепкие напитки - каждый по своему рецепту, винокурение с 1716 года было исключительно дворянской привилегией. Дистилляция алкоголя, применявшаяся в Европе с XIV века, русским была неизвестна. Очищали водку естественными животными белками. По данным историка кулинарии Вильяма Похлебкина, на «шесть вёдер водки первой гонки полагалось как минимум одно ведро молока или полведра яичных белков». Причем водки были только ароматизированные - с добавками пряных трав, ягод, фруктов или семян.



В период расширения производства Пётр Арсеньевич буквально жил на заводе. Он купил себе дом на Пятницкой, который выходил на Овчинниковскую набережную, на его первом этаже располагался магазин - таким образом, жильё хозяина, производство и продажа были сосредоточены в одном месте.

Вскоре этот дом у Чугунного моста был помещён на этикетку «смирновки», чтобы любой неграмотный мужик мог понять, где покупать водку. Обороты росли, водка была объективно лучшей на рынке, и Смирнов в 1869 году подал прошение о признании его фирмы поставщиком Двора Его Императорского Величества. Такой шаг относительно молодого коммерсанта сочли при дворе наглостью, и прошение было отклонено.

Чтобы зарекомендовать себя, предприниматель занялся общественной деятельностью: он стал агентом Комитета о просящих милостыню по Пятницкой части. Это был государственный орган, образованный для борьбы с нищенством и бродяжничеством. Среди его целей было «изыскание средств к надёжному помещению и возможному пособию первым и деятельных мер к обращению последних от праздности к труду честному и полезному», а также признание и воспитание бездомных детей.

В результате коммерческих усилий и, как это сейчас называется, социально ответственного поведения Пётр Смирнов становится известным человеком.

В 1871 году он - купец первой гильдии. В 1873 году Пётр Арсеньевич послал свою водку на международную промышленную выставку в Вену. Это выглядело такой же наглостью, как и прошение о признании поставщиком царского двора, но «смирновку» там не разнесли в щепки, а напротив - присудили медаль и почетный диплом. Качество её было признано на международном уровне!

Затем водка Смирнова получила высшую награду на выставке в Филадельфии в 1876 году, а двумя годами позже произвела настоящий фурор в Париже. После филадельфийской выставки Минфин разрешил Смирнову помещать на этикетках государственный герб - двуглавого орла - как знак наивысшего достижения российской промышленности.

К концу 70-х годов выручка от продаж «смирновки» превысила 3 миллиона рублей в год - показатель, к которому никто так и не смог приблизиться до самой революции. В 1882 году продукция Петра Смирнова была признана лучшей на Всероссийской выставке, где дегустаторы пробовали напитки вслепую, не зная производителя.

В 1885 году Пётр снова подал ходатайство о статусе поставщика царя. После целого года оформления бумаг и рассмотрения был получен положительный ответ. Александр III не только присвоил предприятию купца статус поставщика Двора, но и наградил его самого орденом Станислава III степени, что означало также дворянское звание с правом передачи его по наследству.

Пётр Смирнов удостоился и других монарших наград за качество своей продукции - от шведского и испанского королей.



Список использованных источников:

- [Водочный король: история Петра Арсеньевича Смирнова | MAXIM \(maximonline.ru\)](https://maximonline.ru)
- [От крепостного до главного производителя спиртного в Российской империи. Взлёт и забвение «водочного короля» Петра Смирнова — Секрет фирмы \(secretmag.ru\)](https://secretmag.ru)
- [Градусы во славу короны Как трезвенник Смирнов создал знаменитый алкогольный бренд Российской империи : Бизнес: Экономика: Lenta.ru](https://lenta.ru)
- [Из крепостных — в водочные короли \(livejournal.com\)](https://livejournal.com)
- [Smirnoff: жизнь и смерть водочного короля ☞ New Retail \(new-retail.ru\)](https://new-retail.ru)